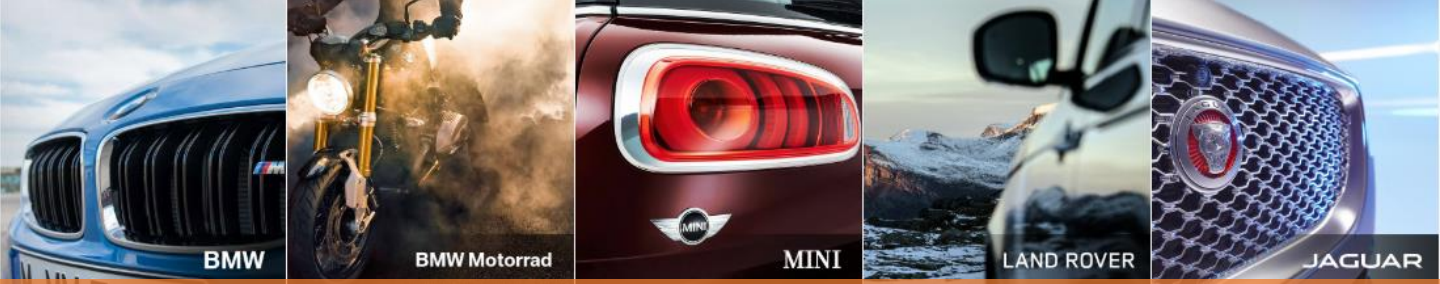


Borusan Otomotiv Veri Yönetimi Projesi



Borusan Otomotiv, 1984 yılından bu yana, tutku dolu otomobillerin en iyi yorumu olan BMW'nin Türkiye distribütörüdür. 1992 yılında motosiklet tutkunlarının gözdesi BMW Motorrad'ın, 1998'de en iyi 4x4 otomobillerden olan Land Rover'ın ve 1999'da küçük otomobil segmentini yaratan ve sınıf ayrımı yok eden MINI'nin ve son olarak da 2014 yılında lüks, konfor ve performansın birleşimini temsil eden Jaguar'ın katılımıyla Borusan Otomotiv'in sunduğu marka yelpazesi tamamlanmıştır.



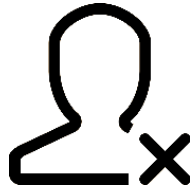
Veri Kalitesi Çalışması

Verilerin analiz edilmesi, veri kalitesi sorunlarının ortaya çıkartılması, standartlaştırılacak alanların belirlenmesi, standartlaştırma kurallarının çıkartılması ve en son adım olan müşterilerin tekilleştirilmesi işlemleri gerçekleştirildi. Müşteri verileri farklı uygulama ve sistemlerden alınıp birleştirilerek tekil ve zenginleştirilmiş olarak ortak ana veri havuzunda birleştirilmiş oldu. Otomatize edilerek sürdürülebilirlik sağlandı.



Veri İyileştirme

%41



Pasif Kullanıcı

%2



Tekilleştirme

%10

DATA INTEGRITY

Eski CRM sisteminde sadece müşteri verileri değil müşteriler ile ilgili olan satış, servis, çağrı merkezi, fatura, arıza bilgileri vb. gibi farklı sistemlerde bulunan verilerde bulunmaktaydı. Salesforce ortamında bu veriler farklı bir mimari ile tutulması planlanmıştır. Eski sistemlerden veriler toparlanarak yeni ortamına atılması için IBM DataStage ürünü ile bir çok geliştirme yapılmıştır. IBM DataStage'in Salesforce doğrudan bağlanabilme özelliği ile çok daha hızlı bir şekilde sonuç alınmıştır.



www.obase.com

Borusan Otomotiv

www.borusanotomotiv.com